

maple



Maple et CAA Club Group

Des soins de santé aussi mobiles que vos employés



Depuis plus de 115 ans, l'Association canadienne des automobilistes (CAA) protège les Canadiens et les aide à rester mobiles et en sécurité.

À propos du CAA

CAA Club Group (CCG) offre des services d'assistance routière d'urgence et d'assurance d'exception à ses 2,4 millions de membres vivant en Ontario et au Manitoba. Un abonnement au CAA vous offre une sécurité supplémentaire lors de vos déplacements sur les routes. Que vous alliez au supermarché ou que vous entrepreniez la traversée du pays, le CAA vous couvre au Canada et aux États-Unis. Depuis dix ans, CCG est reconnu comme l'un des employeurs de choix du Grand Toronto. Le CAA a ses membres à cœur et reproduit le même degré de soins et de responsabilisation à l'interne. Dans cette optique, pour améliorer la culture d'entreprise et le RCI, le CAA a mis en place une stratégie spécialisée en matière de mieux-être d'entreprise.



Les valeurs de CCG :

- Accorder la priorité aux soins.
- Nous faisons toujours ce qu'il y a de mieux pour nos membres.
- Donner l'exemple.
- Nous faisons preuve d'éthique, de responsabilité et d'honnêteté.
- Avoir un esprit innovateur.
- Nous cherchons toujours à nous améliorer et nous ne nous contentons jamais du statu quo.
- Travailler en collaboration.
- Lorsque nous unissons nos forces, nous pouvons accomplir de grandes choses.



La force motrice

AMÉLIORER SA STRATÉGIE DE MIEUX-ÊTRE EN ENTREPRISE

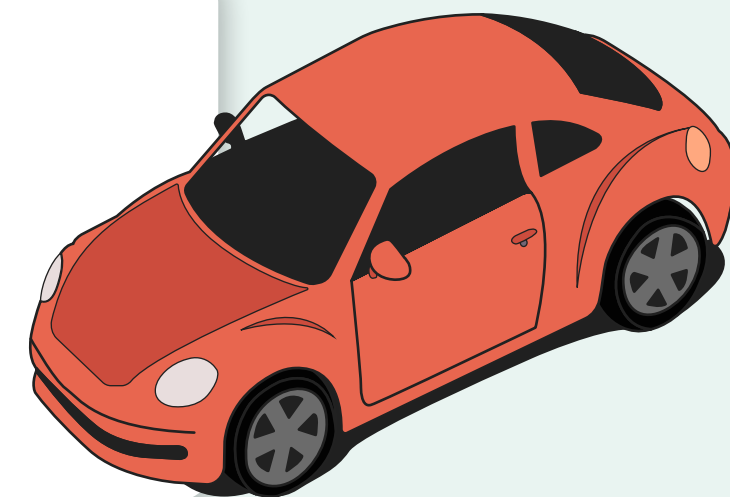
CCG a fait des soins l'un des piliers de ses croyances fondamentales. Le groupe fait toujours ce qu'il y a de mieux pour ses membres. Le même principe est appliqué aux employés et à la culture d'entreprise, ce qui se traduit par un milieu de travail attrayant, une équipe motivée et des gains de productivité globaux favorisés par des employés en santé. Au fil du temps, la culture positive devient la marque interne.

RÉDUIRE L'ABSENTÉISME

Parmi les objectifs qu'il s'était fixés, CCG souhaitait réduire l'absentéisme des employés. Mais, les consultations médicales traditionnelles comportent de nombreux inconvénients, dont l'obligation de s'absenter du travail, sans compter qu'il faut se déplacer pour se rendre à l'hôpital ou passer d'innombrables heures dans une salle d'attente. CCG tenait à ce que ses employés puissent faire un usage plus utile de leurs jours de congé et qu'ils conservent leurs congés de maladie pour les besoins réels.

« J'avais mal à la gorge et je craignais que ce soit la COVID-19. En cinq minutes, j'ai parlé à un médecin généraliste sur Maple, et cette personne m'a rassurée. Parler à un médecin a grandement soulagé mon anxiété. »

-KAITLYNN, EMPLOYÉE DE CCG



Pourquoi choisir Maple?

Après avoir étudié le marché des fournisseurs de soins virtuels, CCG en est arrivé à la conclusion qu'ils ne s'équivalent pas tous. Après une analyse minutieuse, CCG a choisi Maple pour les raisons suivantes :



- **Accès direct à des médecins** — CCG a découvert qu'il existe de nombreux modèles de soins virtuels. Certains mettent les patients en relation avec des coordonnateurs de soins, des infirmiers ou des ressources en ligne. Mais, les visites médicales sur demande et l'accès direct à des médecins autorisés à exercer au Canada ont été des facteurs décisifs qui ont incité CCG à choisir Maple.
- **Disponibilité 24 heures sur 24, 7 jours sur 7** — Les employés ne décident pas du moment où ils sont malades. C'est pourquoi CCG souhaitait offrir à ses employés un accès à des médecins en

tout temps, jour et nuit. Nous sommes le seul fournisseur de soins virtuels qui offre des soins 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et un accès direct à des médecins.

- **Rentabilité** — Dans ses recherches, CCG a réalisé que, compte tenu du niveau de service offert, nos options de tarification étaient compétitives sur le marché des soins virtuels. De concert avec l'entreprise, nous avons évalué ses besoins et préparé un plan de soins virtuels complet, qui prévoit la couverture des fournisseurs les plus utiles pour les employés de CCG.



Les résultats

Le président et directeur général de CCG a accueilli le lancement des services de Maple avec grand enthousiasme.

« Nous avons investi dans cette nouvelle protection importante parce que nous croyons qu'elle représentera une véritable valeur ajoutée pour nos employés et leur famille, a affirmé Jay Woo, président et directeur général de CCG. La volonté de contribuer à la qualité de vie de nos employés est directement liée à notre raison d'être, qui consiste à assurer la sécurité et la santé de nos membres, puisque nous considérons que nos employés sont des membres à part entière. »

Lorsque la pandémie de COVID-19 a éclaté, CCG était soulagé d'offrir des soins virtuels. Les employés pouvaient profiter de consultations individuelles avec un médecin au moment qui leur convenait, ce qui leur permettait de s'occuper de leur santé tout en respectant leurs autres

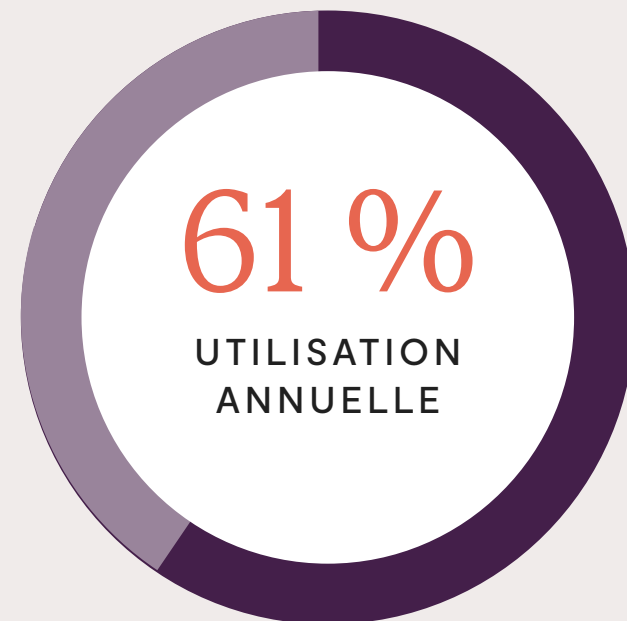
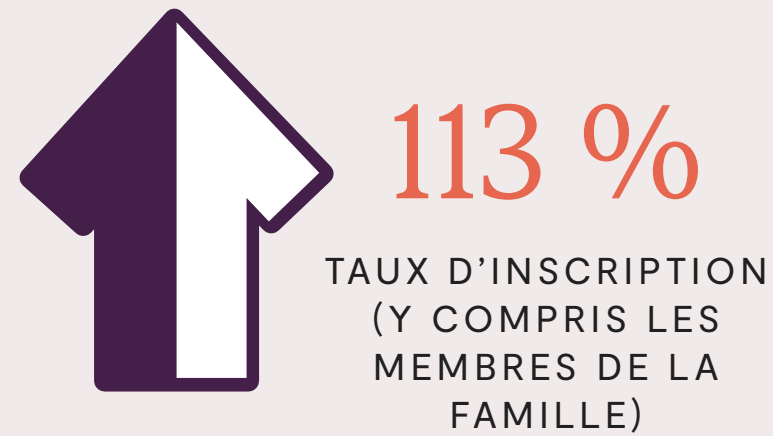
obligations professionnelles et familiales. Certains employés qui souffraient de symptômes compatibles avec la COVID-19 ressentaient le besoin de consulter un médecin pour calmer leurs inquiétudes. D'autres employés se servaient des soins virtuels pour obtenir leurs ordonnances ou passer des bilans de santé sans risquer d'être exposés au virus dans une clinique ou à l'hôpital.

Grâce à la forte adhésion du président et directeur général du groupe lors du lancement du programme, les premiers résultats s'avèrent prometteurs. En seulement dix mois de service, les taux d'utilisation atteignent déjà 61 %. En ce qui a trait à la réduction de l'absentéisme, CCG estime avoir gagné une demi-journée en temps et en productivité des employés pour chaque consultation Maple.

Les soins virtuels ont aussi amélioré l'attachement des employés à l'égard de l'entreprise et la culture organisationnelle. Savoir que votre employeur investit activement dans votre mieux-être alimente la loyauté et la gratitude.

« Gagnez une demi-journée en temps et en productivité des employés par consultation »

Les effets



Statistiques de CAA Club Group aux fins de l'étude de cas (au 31 mars 2021)

maple

www.getmaple.ca/fr/for-business